

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ตอนที่ 1 นวัตกรรมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง.....1

นวัตกรรม : การสร้างความอยู่รอดขององค์กรอย่างยั่งยืน

Innovation: The Survival of a Sustainable Organization.....3

นวัตกรรม: แนวทางสู่กระบวนการแก้ปัญหา

Innovation: The Way to Problem Solving Process13

การบริหารนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาในองค์การภาครัฐ

Innovation Management for Development in Public Organization35

กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร

Strategic Human Resource Management for Organizational Innovativeness61

ตอนที่ 2 นวัตกรรมประเทศไทย (มุมมองเมืองไทย มุมมององค์กรไทย) 81

นวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย: ก้าวต่อไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Innovation and Competitiveness of Thailand: The Next Step to Creative Economy83

ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไทย

Thailand Innovativeness in the Top Management View 113

๕ สุดยอดองค์กรแห่งนวัตกรรมของไทย : ความแตกต่างภายใต้ความคล้ายคลึงในการบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ Five Innovative Organizations of Thailand: The Differences in Similarity of Human Resource Management 135

ตอนที่ 3 นวัตกรรมกับศาสตร์การจัดการ : กรณีศึกษาเครือซีเมนต์ไทย

(SCG)157

การสร้างสรรค่นวัตกรรมองค์การ : บทพิสูจน์แรงขับเคลื่อนจากการจัดการความรู้ของเครือ

ซีเมนต์ไทย Organizational Innovativeness: The Driving Force of Knowledge

Management in Siam Cement Group (SCG)..... 159

Aligning Human Resource and Innovation Strategies for the Sustainable Competitive

Advantage of the Siam Cement Group (SCG) 193